



# changes.AWARD

Be innovative. Be a winner.

Powered by Mitsubishi Electric & Förderverein des Industriemuseums Cromford



## PRESSEMITTEILUNG

### Live und in Farbe: Die Siegerteams des changes.AWARDS stehen fest

Erstmals gingen Teams der Q1 aus Schulen in ganz NRW beim Business Plan Wettbewerb changes.AWARD ins Rennen. Den ersten Platz erzielte das Team „re:print“ der Goetheschule in Essen.



**Platz 1 // Team re:print - Goetheschule Essen**

*[Bildunterschrift] Das Gewinnerteam des diesjährigen changes.AWARDS, der dieses Jahr wieder in Person in Ratingen stattfinden konnte.*

*Ratingen, 20. Juni 2022*

Gestern war es soweit – viele begeisterte Besucher nahmen an der großen Siegerehrung des sechsten changes.AWARDS teil, welche am 19. Juni im Rahmen des Cromford Parkfestes stattfand. Dieses Jahr drehten sich alle Projekte um das Thema „Kreislaufwirtschaft.“ Unter dem Motto „Let´s close the circle together“ setzten alle teilnehmenden Gruppen das hochaktuelle Thema innovativ und erfolgreich um.



# changes.AWARD

Be innovative. Be a winner.

Powered by Mitsubishi Electric & Förderverein des Industriemuseums Cromford



Am vergangenen Mittwoch, den 14. Juni 2022 präsentierten die Teams ihre Businesspläne der hochkarätigen Jury aus regionaler Wirtschaft und Kultur. Die Präsentationen der Schülerinnen und Schüler beschäftigen sich mit kreativen und schlüssigen Ideen zu Wiederverwertung und Recycling und liefern interessante Lösungsansätze für gesellschaftliche Aufgaben der Zukunft.

So war es für die Jury des Business-Plan-Wettbewerbs keine leichte Aufgabe, die Gewinner zu ermitteln. Das Team „re:print“ der Goetheschule Essen gewann mit ihrer Idee, nicht mehr benötigte Dentalmodelle zu neuem Druckfilament für die Zahnarztpraxen zu verarbeiten. Das Gewinnerteam reist nun mit seiner betreuenden Lehrkraft in die japanische Hauptstadt Tokio. Die Schule erhält zudem einen Geldpreis im Wert von EUR 1.500,00.

Platz zwei belegte Team „WAQEX“ des Kopernikus-Gymnasium in Ratingen. Es überzeugte die Jury mit seiner Idee Wasser ohne externe Stromquelle aus der Luft zu extrahieren.

Über Platz drei freut sich das Teams „Haarmlos“ des Theodor-Fließner-Gymnasiums in Düsseldorf. Es begeisterte die Jury mit dem Konzept eines organischen Düngers aus Haaren. Die Schülerinnen und Schüler der Gewinnerteams der Plätze 2 und 3 dürfen sich jeweils über einen Technik-Gutschein im Wert von EUR 1.000 bzw. EUR 500 freuen. Die Schulen erhalten zudem Geldpreise für den zweiten Platz im Wert von EUR 1.000, respektive EUR 500 für den dritten Platz.

Erstmals vergab die Jury einen Sonderpreis in der Kategorie „Young Entrepreneurs“ für das Team „düsselrein“ vom Max-Planck-Gymnasium Düsseldorf, welches während des Wettbewerbs sogar als Schülerfirma aktiv wurde und somit außer Konkurrenz teilnahm. Die Idee des Teams ist es, aus abgelaufenem Altbier Seife herzustellen. Diese überzeugte die Jury und somit kann sich das Team über einen Geldpreis im Wert von EUR 2.000 freuen.

Übergeben wurden die Auszeichnungen von Maya Mitani, Stellvertretende Generalkonsulin von Japan in Düsseldorf, Klaus Pesch, Bürgermeister der Stadt Ratingen, und Andreas Wagner, Präsident der deutschen Niederlassung von Mitsubishi Electric.

Alle Informationen rund um den changes.AWARD finden Sie auf [www.changes-award.de](http://www.changes-award.de).



# changes.AWARD

Be innovative. Be a winner.

Powered by Mitsubishi Electric & Förderverein des Industriemuseums Cromford



**Wolfgang Küppers**

„Alle teilnehmenden Teams konnten überzeugend veranschaulichen, wie innovativ und vor allem spannend Kreislaufwirtschaft umgesetzt werden kann. Es begeistert uns jedes Jahr aufs Neue, welche Kreativität und Ideenvielfalt hinter jedem einzelnen Projekt steckt“, so Wolfgang Küppers, Freunde und Förderer des Industriemuseums.



**Georg Jennen**

„Der inzwischen sechste changes.AWARD liegt hinter uns und auch in diesem Jahr konnte das Niveau wieder gesteigert werden. Wir möchten uns an dieser Stelle ganz herzlich bei den teilnehmenden Schulen, vor allem bei den Schülerinnen und Schülern bedanken. Ein großer Dank gilt auch unseren zahlreichen Coaches, welche die Teams während des Wettbewerbs begleiten und ohne die der changes.AWARD nicht möglich wäre“, sagt Georg Jennen, General Manager der deutschen Niederlassung von Mitsubishi Electric.

## **Eckdaten zum changes.AWARD 2022**

Beim changes.AWARD 2022 bewarben sich insgesamt 30 Teams von 17 Schulen aus 10 Städten in ganz NRW um die begehrten Preise. Die gewonnene Reise findet voraussichtlich im Sommer 2023 statt. Alle Informationen rund um den changes.AWARD sind zu finden auf [www.changes-award.de](http://www.changes-award.de).



Die Jury setzt sich zusammen aus Experten aus Wirtschaft und Kultur:

- André Tünkers, Tünkers Maschinenbau GmbH
- Christian Pannes, PANNES Kommunikation
- Georg Jennen, Mitsubishi Electric Europe B.V.
- Hannelore Hanning, Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V.
- Joscha Wirtz, Wuppertal Institut
- Julia Merkelbach, Ratingen.nachhaltig
- Matthias Bohm, Grubenhelden GmbH
- Wolfgang Küppers, Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V.

Die Auswahl der besten Projektidee erfolgt über ein neutrales Punktesystem.

### **Über den changes.AWARD**

Der changes.AWARD ist ein Businessplan-Wettbewerb für Schülerinnen und Schüler der Q1 aus Nordrhein-Westfalen. Die Veranstalter des changes.AWARD sind die Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e. V. und die deutsche Niederlassung von Mitsubishi Electric Europe B.V. Ursprünglich für den Raum Ratingen, Düsseldorf und Umgebung ausgelegt, startete der Schülerwettbewerb im Schuljahr 2015/2016. Die Aufgabe ist die Konzeption eines innovativen Produktes, einer Dienstleistung oder eines Services zu einem jährlich wechselnden aktuellen Thema. Diese Idee gilt es in Form einer fiktiven Firmengründung mit Hilfe eines Businessplans zu entwickeln und im Finale der Jury zu präsentieren. Ziel ist es, Jugendliche für Technik zu begeistern, Talente zu finden und zu fördern und sie darin zu bestärken, neue Ideen und Innovationen zu entwickeln. Teilnehmen können Schülerinnen und Schüler der Q1 der weiterführenden Schulen aus ganz Nordrhein-Westfalen. [www.changes-award.de](http://www.changes-award.de)

### **Über die Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V.**

Der Förderverein wurde 1993 mit dem Ziel gegründet, das Wissen um die frühindustrielle Entwicklung lebendig zu halten, und vernetzt seitdem Wirtschaft und Kultur in der Textilfabrik Cromford über sein hochkarätiges Kuratorium mit Persönlichkeiten aus Industrie, Politik und Kultur. Vertreten von 240 engagierten Mitarbeitern organisiert der Verein zahlreiche Aktivitäten, die fokussiert sind auf den Erhalt der Industriegeschichte vor Ort.

Weitere Informationen unter <http://cromford-ev.de/crom/>



# changes.AWARD

Be innovative. Be a winner.

Powered by Mitsubishi Electric & Förderverein des Industriemuseums Cromford



## Über Mitsubishi Electric

Mit mehr als 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist Mitsubishi Electric ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie sowie Heiz-, Kälte- und Klimatechnologie. In Anlehnung an „Changes for the Better“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, die Gesellschaft mit Technologie zu bereichern.

Das Unternehmen erzielte zum Ende des Geschäftsjahres am 31.03.2022 einen konsolidierten Umsatz von 36,7 Milliarden US Dollar\*.

In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden.

Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

*\* US-Dollarbeträge werden zu einem Wechselkurs von 122 Yen für 1 US-Dollar umgerechnet, dem ungefähren Wechselkurs an der Tokioter Devisenbörse vom 31. März 2022*

Die deutsche Niederlassung von Mitsubishi Electric bildet übrigens seit vielen Jahren Groß- und Außenhandels- sowie IT-Kaufleute aus. Zusätzlich wird seit 2016 auch ein duales Studium in den Bereichen Klimasystemtechnik und Mechatronik angeboten.

*Weitere Informationen:*

<http://www.MitsubishiElectric.de>

### **Kontakt changes.AWARD**

Susanne Thormaehlen  
Corporate Communications  
Mitsubishi Electric Europe B.V.  
Niederlassung Deutschland  
Tel.: +49 - (0)2102 / 486-2120  
[Susanne.thormaehlen@meg.mee.com](mailto:Susanne.thormaehlen@meg.mee.com)

### **Pressekontakt**

Niels Meinke  
Government & External Relations  
Mitsubishi Electric Europe B.V.  
Niederlassung Deutschland  
Tel.: +49-(0)2102-486 9922  
[Niels.Meinke@meg.mee.com](mailto:Niels.Meinke@meg.mee.com)



# changes.AWARD

Be innovative. Be a winner.

Powered by Mitsubishi Electric & Förderverein des Industriemuseums Cromford



LET'S CLOSE THE CIRCLE TOGETHER!



Be innovative. Be a winner.  
Powered by Mitsubishi Electric & Förderverein des Industriemuseums Cromford

Platz 2 // Team WAQEX - Kopernikus-Gymnasium Ratingen



Be innovative. Be a winner.  
Powered by Mitsubishi Electric & Förderverein des Industriemuseums Cromford

Platz 3 // Team Haarmlos - Theodor-Fliedner-Gymnasium Düsseldorf

changes.AWARD – powered by



und

