

WIR INSTALLIEREN BEEINDRUCKENDE RIESENPOSTER.

Unsere moderne Werbeflächen-Installation für die Posternetwork AG.

Die PosterNetwork AG betreibt seit November 2011 in Hamburg ein über 33 qm großes digitales Riesenposter. Das LED-System (Diamond Vision) von Mitsubishi Electric, das in Hamburger Top-Lage installiert wurde, setzt neue Maßstäbe in der werblichen Großbildkommunikation.



Ein Riesenposter der Superlative bietet 700.000 Kontaktchancen pro Woche.
Quelle: PoolOne Giant Media OHG

Riesenposter – riesen Werbeeffect: Unsere brillante Bildtechnologie.

Fährt man durch die Hansestadt an der Hamburger Straße 47 vorbei, bekommt man Gelegenheit ein echtes Highlight in Sachen Großbildkommunikation zu sehen. Die beeindruckende 8 m breite und 4,16 m hohe Werbefläche ist direkt am neu gestalteten ECE- Einkaufszentrum ‚Hamburger Meile‘ platziert und wirkt weit über den gesamten Kreuzungsbereich. Für Werbekunden von PosterNetwork – einem der führenden Anbieter und Impulsgeber im Bereich Außenwerbung – ist die Kombination von brillanter Bildtechnologie und hochfrequentierter Lage höchst attraktiv. Das Riesenposter bietet 700.000 Kontaktchancen pro Woche.

Denn allein das ECE- Einkaufszentrum Hamburger Meile hat wöchentlich 180.000 Besucher.

Unsere Technik der Superlative

Für das Projekt wurden insgesamt 18 LED-Module des Typs AVL-ODT10 verbaut. Mit einer Auflösung von 800 x 416 Pixeln und einem Pixelpitch von nur 10 mm macht Mitsubishi Electric High-Definition durch Diamond Vision auch im Außenbereich verfügbar. Die Zuspiegelung der Bilddaten erfolgt mittels PC via DVI. Der Screen der Superlative hat ein Gewicht von 2.555 Kilogramm und ist, der Architektur der ‚Hamburger Meile‘ entsprechend, konkav gebogen.

Die LED-Großbildwand basiert auf SMD-Technologie (alle RGB-Farben werden in einer LED dargestellt) und repräsentiert den neuesten Stand der Technik. Sie zeichnet sich durch enorme Bildschärfe, naturgetreue Farben, höchste Farbhomogenität und hervorragende Schwarzwerte (Black Package-Technologie) aus. Ihr Oberflächen-Design erlaubt einen extrem breiten Betrachtungswinkel und ermöglicht mit ihrem enormen Kontrast auch Einsätze bei hellem Umgebungslicht.

In punkto Zuverlässigkeit erfüllt das LED-System, ebenfalls alle Erwartungen – im täglichen Betrieb von von fünf Uhr morgens bis ein Uhr nachts.

Unser Riesenposter: Eine digitale Technologie – viele Vorteile

Das digitale Großposter für PosterNetwork erzielt starke Aufmerksamkeit, da Motivwechsel und animierte Bilder im XXL-Format die Wahrnehmung binden. Dynamische Inhalte lassen sich schnell und unkompliziert umsetzen, daher wird eine hohe Flexibilität erreicht. Die Bilder werden direkt aus dem Computer eingespielt, sodass weder Montage- noch Produktionskosten anfallen. Die Vorlaufzeiten für neue Kampagnen reduzieren sich auf ein Minimum, da die Anlieferung des digitalen Bildmaterials bis zwei Arbeitstage vor Ausstrahlungsbeginn erfolgen kann. Digitale Riesenposter bieten dank moderner Technologie werbenden Unternehmen ganz neue Umsetzungsformen, z. B. Motivwechsel innerhalb eines Tages, Countdowns für Sonderaktionen u. v. m.

DAS FAZIT

„Für uns ist das Riesenposter an der Hamburger Meile die derzeit beste Außenwerbeanlage in Deutschland“, so Gordan Steyer, Vorstand der PosterNetwork AG. Kein Wunder, denn Mitsubishi Electric besitzt eine fast 30-jährige Erfahrung auf dem Gebiet der LED-Großbildtechnik und kann als einer der weltweit führenden Anbieter auf zahlreiche Referenzen bei hochauflösenden XXL-Outdoor-Wänden in den unterschiedlichsten Bereichen verweisen. Dazu gehören neben Werbeflächen auch Installationen für Rennbahnen, Messe- und Konzerthallen, Arenen und Sportstadien. So war es auch nicht weiter erstaunlich, dass das anspruchsvolle Projekt von der Planung bis zum erfolgreichen täglichen Einsatz nur sechs Monate gedauert hat.

