



GENERATION ZUKUNFT

Gesucht: Nachhaltige Ideen, die unser Leben verändern

PRESSEMITTEILUNG

NRW Schülerinnen und Schüler aufgepasst: changes.AWARD 2024 ruft nach innovativen Ideen für eine nachhaltige Zukunft

Auch in diesem Schuljahr können Schülerinnen und Schüler aus ganz NRW beim Businessplan-Wettbewerb zeigen was in ihnen steckt. Das diesjährige Thema lautet: „Generation Zukunft – Nachhaltige Ideen, die unser Leben verändern“. Gesucht sind Ideen, die unser Leben nachhaltig einfacher, besser und/oder sicherer machen.

Ratingen, 18. Oktober 2023 - Der Schülerwettbewerb changes.AWARD richtet sich auch in diesem Schuljahr an die Schülerinnen und Schüler der gymnasialen Oberstufe und Einführungsphase aus ganz Nordrhein-Westfalen.

Mit dem changes.AWARD möchten die Initiatoren die Berufswelt für die kommenden Generationen verändern und stetig verbessern. Dabei werden Ideen gesucht, mit denen das Leben nachhaltig besser, einfacher oder sicherer wird. Die Aufgabe besteht darin, im Team ein Projekt zu realisieren – von der Entwicklung der Idee über Faktenrecherche, Zielgruppenbefragung und Finanzcheck bis zum finalen Businessplan und der Präsentation vor der Jury.

Die teilnehmenden Schülerinnen und Schüler werden von einer Lehrkraft betreut, können aus drei bis fünf Mitgliedern bestehen und werden von Coaches der Veranstalter digital und persönlich unterstützt.

Mitmachen lohnt sich – für die Teams UND für die Schule

Das Gewinnerteam kann sich auf eine erlebnisreiche Reise in Japans Hauptstadt Tokio freuen. Die Schülerinnen und Schüler der Gewinnerteams der Plätze 2 und 3 erhalten einen Technik Gutschein im Wert von EUR 1.000 bzw. EUR 500. Die Schulen der Gewinnerteams erhalten je nach Platzierung zusätzlich einen Geldpreis im Wert von EUR 1.500, EUR 1.000 bzw. EUR 500.

Um sich zu bewerben, müssen die Teams einen Steckbrief und ein kurzes Video über sich und ihre Geschäftsidee bis zum 18. Dezember 2023 einreichen. Die teilnehmenden 10 Teams werden durch ein Fach-Komitee im Januar 2024 ermittelt.

Am 18. Juni 2024 werden die Businesspläne vor einer Jury aus Vertreterinnen und Vertretern aus Wirtschaft und Kultur präsentiert. Die offizielle Verkündung der Siegerteams findet am 30. Juni 2024 als Highlight des Cromford-Parkfestes in Ratingen statt.

Alle Informationen rund um den changes.AWARD und zur Teilnahme finden Sie auf www.changes-award.de.



GENERATION ZUKUNFT

Gesucht: Nachhaltige Ideen, die unser Leben verändern

Über den changes.AWARD

Der changes.AWARD ist ein Businessplan-Wettbewerb für Schülerinnen und Schüler der Oberstufe aus ganz NRW. Die Veranstalter des changes.AWARD sind die Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e. V. und die deutsche Niederlassung von Mitsubishi Electric Europe B.V. Ursprünglich für den Raum Ratingen, Düsseldorf und Umgebung ausgelegt, startete der Schülerwettbewerb im Schuljahr 2015/2016.

Die Aufgabe ist die Konzeption eines innovativen Produktes, einer Dienstleistung oder eines Services zu einem jährlich wechselnden aktuellen Thema. Diese Idee gilt es in Form einer fiktiven Firmengründung mit Hilfe eines Businessplans zu entwickeln und im Finale der Jury zu präsentieren. Ziel ist es, Jugendliche für Technik zu begeistern, Talente zu finden und zu fördern und sie darin zu bestärken, neue Ideen und Innovationen zu entwickeln.

www.changes-award.de

Über die Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V.

Der Förderverein wurde 1993 mit dem Ziel gegründet, das Wissen um die frühindustrielle Entwicklung lebendig zu halten, und vernetzt seitdem Wirtschaft und Kultur in der Textilfabrik Cromford über sein hochkarätiges Kuratorium mit Persönlichkeiten aus Industrie, Politik und Kultur. Vertreten von 240 engagierten Mitarbeitern organisiert der Verein zahlreiche Aktivitäten, die fokussiert sind auf den Erhalt der Industriegeschichte vor Ort.

Weitere Informationen unter <http://cromford-ev.de/crom/>

Über Mitsubishi Electric

Mit mehr als 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist Mitsubishi Electric ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie sowie Heiz-, Kälte- und Klimatechnologie. In Anlehnung an „Changes for the Better“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, die Gesellschaft mit Technologie zu bereichern.

Das Unternehmen erzielte zum Ende des Geschäftsjahres am 31.03.2023 einen konsolidierten Umsatz von 37,3 Milliarden US Dollar*.



GENERATION ZUKUNFT

Gesucht: Nachhaltige Ideen, die unser Leben verändern

In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden.

Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

** US-Dollarbeträge werden zu einem Wechselkurs von 134 Yen für 1 US-Dollar umgerechnet, dem ungefähren Wechselkurs an der Tokioter Devisenbörse vom 31. März 2023*

Die deutsche Niederlassung von Mitsubishi Electric bildet seit vielen Jahren in kaufmännischen und technischen Bereichen aus.

Weitere Informationen:

<http://www.MitsubishiElectric.de>

Pressekontakt Mitsubishi Electric

Niels Meinke
Head of Government & External Relations
Mitsubishi Electric Europe B.V.
Niederlassung Deutschland
Tel.: +49-(0)2102-486 9922
Niels.Meinke@meg.mee.com

Kontakt changes.AWARD

Susanne Thormählen
Corporate Communications
Mitsubishi Electric Europe B.V.
Niederlassung Deutschland
Tel.: +49 - (0)2102 / 486-2120
Susanne.thormaehlen@meg.mee.com