

## Neue 4-Wege-Deckenkassette für die Mr. Slim und City Multi Serie

- **3D i-see Sensor erfasst 1.856 Sektoren im Raum**
- **Einzelansteuerung der vier Ausblaslamellen sorgt für hohen Klimakomfort**
- **Besonders wirtschaftlich und leise**

**Ratingen, 29. August 2017** – Eine neue 4-Wege-Deckenkassette für seine Produktreihen Mr. Slim und City Multi bietet ab sofort Mitsubishi Electric. Insbesondere in puncto Effizienz und Komfort kann das neue Innengerät punkten. Die Gründe dafür:

- Die Komponenten und der Luftweg wurden weiter optimiert.
- Ein innovativer 3D i-see Sensor scannt permanent die Umgebung.
- Die vier neu entworfenen Ausblaslamellen werden einzeln angesteuert.

„Bei unserer neuen Deckenkassette setzen wir auf smarte Funktionen, die stets eine wirtschaftliche und komfortable Klimatisierung gewährleisten“, beschreibt Michael Lechte, Leiter Produktmarketing Mitsubishi Electric, Living Environment Systems.

Bestes Beispiel dafür ist der neue 3D i-see Sensor, der Personen im Raum und ihre jeweilige Position genau erkennt. Gleichzeitig erfasst er auch die Raumtemperatur in einem Umkreis von 12 Metern zuverlässig in insgesamt 1.856 einzelnen Sektoren. Marktüblich ist ansonsten die Messung der Bodentemperatur an einem einzigen Punkt. Die Daten werden in Echtzeit verarbeitet und sind die Grundlage für die Ausblastemperatur sowie die Luftverteilung im Raum. Ändert sich beispielsweise die Anzahl der Personen im Raum, passt der 3D i-see Sensor automatisch die Kühl- oder Heizleistung an. Halten sich eine bestimmte Zeit keine Menschen im Raum auf, schaltet das Innengerät selbstständig in einen vorab festgelegten Stand-by-Modus. Dadurch werden die Energiekosten noch weiter reduziert.

Für diesen hohen Klimakomfort muss die Gerätetechnik zwei Voraussetzungen erfüllen:

- Die vier Ausblaslamellen werden einzeln angesteuert. Nur so lassen sich die Daten des 3D i-see Sensors mit hoher Genauigkeit für einen gezielten Luftausblas nutzen. Der Raum wird dadurch im Vergleich zu konventionellen Produkten am Markt besonders gleichmäßig aufgeheizt oder gekühlt.
- Die Ausblaslamellen gewährleisten einen nahezu horizontalen Luftausblas an der Raumdecke. Dadurch können hohe Wurfweiten des Luftstrahls erreicht werden. Gleichzeitig werden Zugerscheinungen im Aufenthaltsbereich sicher vermieden, da der konditionierte Luftstrom erst nach einer definierten Wurfweite und Reduzierung der Luftgeschwindigkeit langsam in Richtung Boden sinkt. So werden auch die Raumecken noch gleichmäßig mit Wärme oder Kälte versorgt und besonders sanft klimatisiert. Das ist ideal für Anwendungen z. B. in Büros, Shops und Restaurants. Spürbare Temperaturunterschiede im Raum gehören der Vergangenheit an.

Bemerkenswert sind die geringen Geräuschemissionen durch den Aufbau der neuen Kassette. Das Spektrum reicht je nach Kälteleistung von 26 bis lediglich 36 dB(A). Erhältlich ist die Kassette in sieben Baugrößen von 3,6 bis 14 kW Kälteleistung. Das Design ist besonders flach, sodass eine harmonische Integration in den Deckenaufbau erfolgen kann. Das garantiert auch die neue Farbe der Blende in reinweiß.

Für einen hohen Bedienkomfort sorgt die neue Fernbedienung. Das Display ist hintergrundbeleuchtet und erlaubt eine gute Sichtbarkeit aller eingegebenen Parameter. Zahlreiche Funktionen wie zum Beispiel Wochentimer oder die Steuerung des 3D i-see Sensors ermöglichen genaue Vorgaben für den individuellen Klimakomfort. Durch einen optionalen Filterlift lassen sich Wartungsarbeiten wie die turnusmäßige Filterreinigung der Kassetten, die oft in großer Höhe verbaut sind, schnell und hygienisch erledigen. Durch praxisnahe Details wurde die Montage weiter vereinfacht.

Weitere Informationen gibt Mitsubishi Electric Europe B.V., Mitsubishi-Electric-Platz 1, 40882 Ratingen, E-Mail: [les@meg.mee.com](mailto:les@meg.mee.com), Tel.: 0 21 02 - 4 86 - 0, [www.mitsubishi-les.com](http://www.mitsubishi-les.com).

## Über Mitsubishi Electric

Seit fast 100 Jahren versorgt Mitsubishi Electric Corporation sowohl Unternehmenskunden als auch Endverbraucher auf der ganzen Welt mit qualitativ hochwertigen Produkten aus den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Transport- und Bauwesen sowie Klima- und Heiztechnik. Mit rund 138.700 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahrs am 31.03.2017 einen konsolidierten Umsatz von 37,8 Milliarden US Dollar\*. In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden. Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

\* Umrechnungskurs 113 Yen = 1 US Dollar, Stand 31.03.2017 (Quelle: Tokyo Foreign Exchange)

### Weitere Informationen:

<http://global.mitsubishielectric.com>

<http://www.mitsubishielectric.de>

<http://www.mitsubishi-les.com>

---

## Kontakt

Die Agentur - Kommunikations-Management Schellhorn  
Martin Schellhorn  
Blombrink 1  
45721 Haltern am See

Telefon: 0 23 64 - 10 81 99

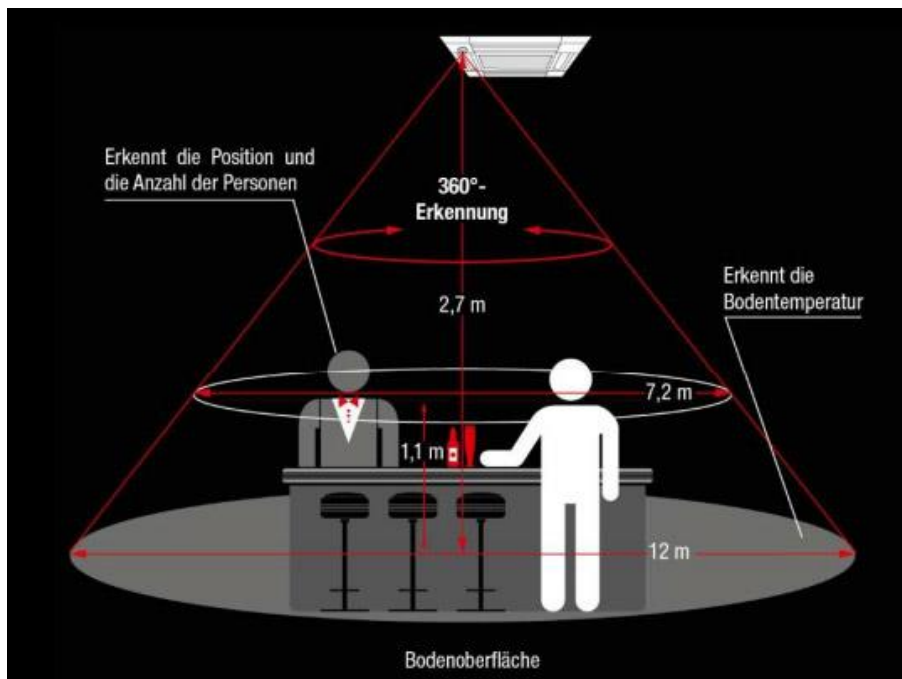
Mobil: 01 77 - 3 22 58 02

Fax: 0 23 64 - 28 77

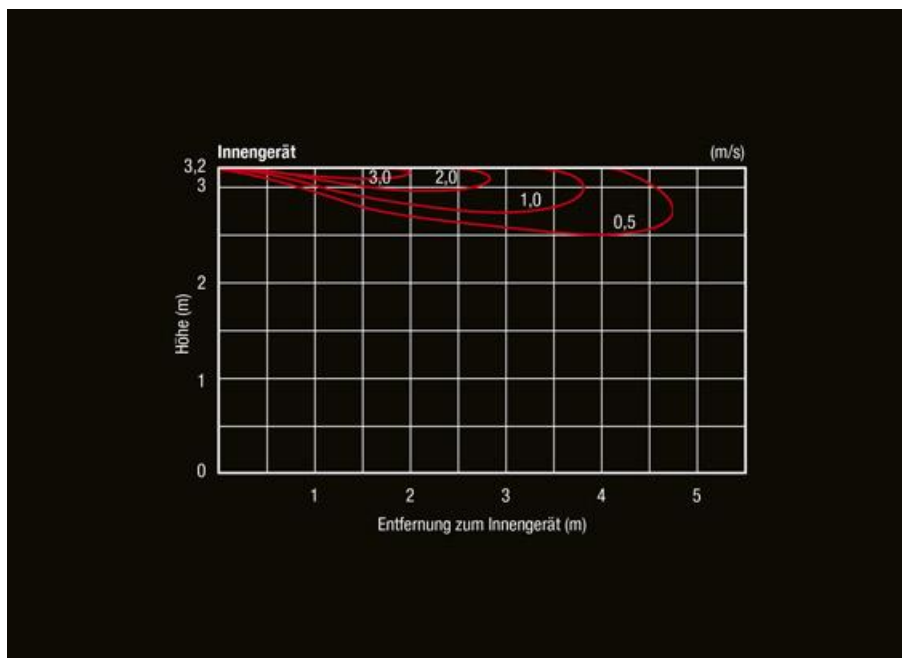
E-Mail: [martin.schellhorn@die-agentur.sh](mailto:martin.schellhorn@die-agentur.sh)



Die neuen 4-Wege Deckenkassetten für die Mr. Slim und City Multi Produktserien von Mitsubishi Electric bestechen durch eine Vielzahl an innovativen Details für einen besonders hohen Klimakomfort.



Der 3D i-see Sensor erkennt Personen im Raum und ihre jeweilige Position genau. Gleichzeitig erfasst er auch die Raumtemperatur in einem Umkreis von 12 Metern zuverlässig in insgesamt 1.856 einzelnen Sektoren.



Der fast horizontale Luftausblas an der Decke sorgt sowohl für eine besonders große Wurfweite als auch die Vermeidung von Zuglufterscheinungen im Aufenthaltsraum.

Abbildungen: Mitsubishi Electric  
Datum: 29.08.2017